



IL NUOVO MODO DI VIVERE **IL BASKET.**



Il basket extra-competitivo oggi ha un problema:

GLI EVENTI CI SONO. L'HYPE NO.



Oggi gli eventi sono tutti uguali: **stesso format, stessa estetica, zero sorpresa.**
Il ritmo è **lento**, la personalità quasi **assente**, e la narrativa non cattura più **nessuno**.

Intanto il pubblico giovane è già altrove: vuole **show, contenuti veloci, interazione vera.**

In sostanza:

SERVE UN PRODOTTO NUOVO, NATO PER L'ERA DIGITALE,
NON UN VECCHIO MODELLO RIPULITO.



La risposta?

4THECULTURE



NON VOGLIAMO **SPIEGARTI** IL BASKET. VOGLIAMO FARTI **VIVERE LO SPETTACOLO.**

- Format che unisce **sport, cultura urbana e contenuti digitali.**
- Regole pensate per **ritmo, spettacolo e clip virali.**
- Un'**arena** competitiva che vive anche **fuori dal campo.**



UN NUOVO ECOSISTEMA DI BASKET
+ INTRATTENIMENTO



FORMAT

and rules

Il basket come dovrebbe essere nel 2026.
Ritmo, personalità, competizione reale.



12 SQUADRE

Torneo ad **eliminazione diretta**.

5 GIOCATORI

Selezionati
tramite **TryOut**

2 VIP

**Content creator,
influencer o sportivo**

4-5 GIORNI

di **competizione** ad
alta intensità

1 PRESIDENTI

**Creator, atleti,
personalità con fanbase attiva.**



CAMPO RIDOTTO

Più **contatti**, più **velocità**

2 TEMPI DA 8'

Intensità alta,
nessuna pausa inutile

EXTRA TIME DA 3'

Finale sempre aperto



SECRET CARDS

Tattica, follia, ribaltamenti
in tempo reale





START



PERCHÉ
funziona
PERCHÉ



PARLA LA LINGUA DI CHI VIVE LO SPORT OGGI: **VELOCE, DIGITALE, NARRATIVO.**

- **Ritmo veloce**, zero tempi morti.
- Regole che generano **highlights** e **clip virali**.
- Presidenti e giocatori come **protagonisti di storie**, non solo di partite.
- Format costruito per **social, streaming e contenuti**.



**4THECULTURE È PENSATO PER ESSERE
GUARDATO, CONDIVISO E COMMENTATO**



AUDIENCE & mercato



IL NOSTRO PUBBLICO?
QUELLI CHE DETTANO LE TENDENZE.

GIOVANI, URBANI E DIGITALI:
IL CUORE PULSANTE
DELLA NUOVA FANBASE SPORTIVA



COMPORTAMENTO

- Spesa media **30/50€** per eventi
- Forte interesse per **merchandising esclusivo**
- Alta esposizione a contenuti sportivi su **IG/TikTok/YT**

TARGET

- **16-45 anni.**
- **Basket, street culture, musica, gaming e social media.**

CONTESTO DI MERCATO

- **650K** praticanti in **Italia**
- Oltre **10Mln** in **Europa**
- Crescita di **3x3, Streetball** e **tornei** non convenzionali



I PRESIDENTI

IL MOTORE NARRATIVO



NON TESTIMONIAL: **CREATOR** CHE TRASFORMANO OGNI PARTITA IN **UNA STORIA**

- **Creator, sportivi e figure pubbliche** con fanbase reale.
- Ogni Presidente porta una **community** dentro il torneo.
- Contenuti **prima, durante e dopo le partite**.
- Rivalità, collaborazioni, drammi sportivi = **carburante per i social**.



**IL TORNEO *NON FINISCE* AL SUONO DELLA SIRENA
CONTINUA SU *FEED, STORIES E LIVE.***



VISIBILITÀ *e impatto*



VISIBILITÀ STIMATA (1° EDIZIONE)

PROIEZIONI PRUDENZIALI SU SOCIAL + STREAMING

2 MLN

Reach totali Social
+ streaming

1,2 MLN

Views Social

350 K

Like, commenti, condivisioni

*Valori superiori a molti tornei storici italiani
(Red Bull Half Court, Playground Milano League, FIP 3x3)
e vicini a **Goa7 League** e **Kings League ITA**.*

VALORE *per i brand*



4TheCulture non è un torneo da sponsorizzare.
È un progetto sportivo e culturale in cui i partner entrano per
vivere, attivare e raccontare.

Chi fa parte della Squadra di Partner non si limita a essere
presente: contribuisce a costruire la cultura del progetto.

NON SPONSORIZZI UN TORNEO:

ENTRI IN UNA CULTURA



- Presenza continuativa: **prima, durante e dopo l'evento.**
- Contenuti nativi e **attivazioni integrate nel format.**
- **Connessione reale** con un pubblico **giovane e ingaggiato.**
- Possibilità di **co-creare esperienze** (on-site + digital).
- Associazione a un **progetto unico** nel panorama italiano.
- Possibilità di creare **collaborazioni** insieme ai presidenti



VISIONE



LA PRIMA EDIZIONE È SOLO IL PILOT



2026

Prima edizione, definizione format e posizionamento

2027

Maggior attivazione creator, apertura torneo femminile

2028

4TC come piattaforma stabile: serie digitali, spin-off



**4 THE CULTURE È PENSATO PER CRESCERE,
NON PER ESISTERE UNA SOLA VOLTA**



PARTNERSHIP *proposal*



TITLE PARTNER

- Nome del brand nel titolo ufficiale della competizione “4TheCulture [Brand]”
- Presenza del logo su fronte maglia di tutte le 12 squadre
- Presenza del logo su fronte pantaloncino di tutte le 12 squadre
- Massima visibilità su campo, backdrop, streaming
- Possibilità di product placement in Arena e sui Social Media
- Opportunità di brand activation e presenza nel fan village
- 5 Spot pubblicitari durante le dirette streaming e contenuti personalizzati
- Possibilità di creazione contenuti con i presidenti



150.000 €



GOLD PARTNER

- Nome del brand nel titolo ufficiale della location “[Brand] Arena”
- Presenza del logo su fronte maglia di tutte le 12 squadre
- Logo su campo da gioco, backdrop, streaming e Social Media
- Possibilità di product placement in Arena e sui Social Media
- 3 Spot pubblicitari durante le dirette streaming per giornata
- Opportunità di brand activation e presenza nel fan village



75.000 €



SILVER PARTNER

- Logo presente su backdrop e social media
- Presenza del logo sul retro di maglia di tutte le 12 squadre
- 2 Spot pubblicitari durante le dirette streaming per giornata
- Possibilità di product placement in Arena e sui Social Media
- Opportunità di brand activation e presenza nel fan village



35.000 €



DAY PARTNER

- Visibilità su streaming, social media, oggettistica in location per una giornata del torneo
- Opportunità di brand activation e presenza nel fan village per una giornata del torneo
- 1 Spot pubblicitario durante la diretta streaming per una giornata
- Possibilità di product placement in Arena e sui Social Media per una giornata del torneo

15.000 €



MVP PARTNER

- Logo su **Trofeo MVP**
- Contenuti Social per **MVP Torneo**
- Contenuti Social “[Brand]” **MVP of the Match**
- Contenuti Social “[Brand]” **MVP of the Day**
- Possibilità di product placement e giveaway Social Media
- Opportunità di brand activation e presenza nel fan village

Custom Quote



KING PARTNER

- Logo su trofeo **KING OF THE CULTURE**
- Contenuti Social “**KING of THE CULTURE powered by [Brand]**”
- Possibilità di product placement in Arena e sui Social Media
- Opportunità di brand activation e presenza nel fan village

Custom Quote



FORNITORE UFFICIALE

- Cambio merce in cambio di visibilità
- Logo presente su backdrop e social media
- Possibilità di product placement in Arena e sui Social Media

Custom Quote

